[8500字干货，手把手教你写好“重复型”标题](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg4NDc1OTY0MQ==&mid=2247490822&idx=1&sn=5f2f3abea2b5cd03ff6566d5696d0898&chksm=ce8987e358ffd131636a3bef6a3bb6e09a4745272835dee1d85c5dd54a905c1e9aadc63c4ab2&scene=27)

[秘途写作](javascript:void(0);)2024-01-04 20:29:47福建

在钉锤公式中，**焦点钉是“体”，符号锤是“用”。**我们第一步先从“用”入手，自己初步梳理了一下，大致可以分为七类。

古龙有长生剑、孔雀翎、碧玉刀、多情环、离别钩、霸王枪、箱子“七种武器”，我则梳理了“七把锤子”，它们分别是：**重复的经典、辩证的魅力、仿写的优势、口语的韵味、修辞的美感、绝对的气势、短促的力量。**

今天先介绍第一把：**重复。**

**什么是重复型标题？就是以关键词重复为特征的一种标题。**比如习近平总书记在庆祝中国共青团成立100周年大会上强调：

——百年征程，塑造了共青团坚持党的领导的**立身之本**。

——百年征程，塑造了共青团坚守理想信念的**政治之魂**。

——百年征程，塑造了共青团投身民族复兴的**奋进之力**。

——百年征程，塑造了共青团扎根广大青年的**活力之源**。

这就是一个典型的重复型标题。为什么要把“重复”作为第一把锤子？主要出于三点考虑：

**第一，重复是主流。**可以毫不夸张地说，重复型公文标题至少占到90%以上。主流的不一定完全正确，但一定是最佳选择，因为这是大家用手投票选出来的。

**第二，重复很经典。**重复是自古以来的经典，大方无隅、大器晚成、大音希声之类的重复，在《道德经》中比比皆是。能抵御时间的才是经典，重复无疑是经得起岁月考验的。

**第三，重复很管用。**重复为什么能成为主流、成为经典？因为管用、好用。马丁·路德·金的“I have a dream”重复了9次，奥巴马在竞选时一直喊的“yes，we can”，都是如此。正如唱歌，你可能记不住开头，但那些反复重复的副歌部分还是可以哼出来的。

如何打磨重复型标题？关键在两点：**一是选好“符号”，就是重复词；二是找准“钉子”，就是彰显文章意图的焦点。**因为焦点是因时而变、因事而化的，但符号这个工具箱却是固定的。所以，我们重点讲下重复词这一符号。

重复词根据使用位置，可以大致分为前置型、后置型和其他型等3类：

**01、前置型**

所谓前置型，就是重复词在前、焦点钉在后。按照使用频率，主要有以下这些：

**新：新台阶、新跨越、新提升、新步伐、新高度、新突破、新贡献、新担当、新作为、新成就、新路子、新形象、新业绩、新面貌、新风貌、新变量、新标识、新优势、新辉煌、新画卷、新篇章**

比如，习近平总书记在2021年中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话中，关于文艺工作的指导思想有一句这样的表述：“聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，**在培根铸魂上展现新担当，在守正创新上实现新作为，在明德修身上焕发新风貌，**用自强不息、厚德载物的文化创造，**展示中国文艺新气象，铸就中华文化新辉煌”**。

短短一段话，就用了5个“新”。

**又如，在中国这十年新闻发布会上，山西省是这样总结十年成绩的：**

十年争先进位，能源大省迈出崛起**新步伐**；

十年改革攻坚，内陆地区挺进开放**新前沿**；

十年文化强省，古老三晋焕发时代**新光彩**；

十年倾力民生，老区人民福祉得到**新提升**；

十年减污增绿，表里山河绘就生态**新画卷**；

十年浴火淬炼，红色基因化为干事**新风貌**。

**高：高举、高擎、高扬、高唱；高站位、高标准、高质量、高效率、高起点、高效益、高速度、高要求、高水平**

**比如，二字部的“高”字标题，虽不是主流，但用好了依然有味道：**

**高举**伟大旗帜；

**高擎**信仰火炬；

**高扬**奋进风帆。

**又如，三字部的“高”字标题，那就太常用了：**

**高起点**布局美丽乡村；

**高品位**打造美丽人居；

**高质量**培育美丽经济；

**高标准**弘扬美丽新风；

**高水平**实现美好生活。

**大：大格局、大能量、大发展、大作为、大提高、大提升、大跃升、大跨越、大动作、大发展、大突破、大变化、大繁荣、大考验、大形势、大课题、大氛围、大产业、大规划、大规模、大品牌、大提速、大建设、大投入、大增长、大融合、大碰撞、大方向、大变革、大检阅、大盘点、大抉择、大决战、大气魄、大手笔、大平台、大交通**

**比如，单独使用“大”字做标题：**

着力融入开放**“大战略”**；

着力拓展开放**“大通道”**；

着力打造开放**“大平台”**；

着力优化开放**“大环境”**。

**又如，发挥“大”字标题数量多的大优势，可以来个“双押”：**

以**大视野**谋划**大格局**，提升发展理念；

以**大项目**推动**大发展**，强化产业支撑；

以**大规划**打造**大品牌**，彰显X X特色；

以**大文化**构建**大服务**，实现惠及全民。

**也可以借助“大”字开头的四字成语，来一组标题：**

**大刀阔斧**改革；

**大气磅礴**开放；

**大张旗鼓**创新；

**大江南北**聚才。

**不：不敢、不能、不想、不愿、不做、不说、不负、不推、不畏；不动摇、不懈怠、不止步、不停顿、不含糊、不偏离、不放松、不松劲；不做选择、不打折扣、不搞变通**

“不”字标题自带否定气场，既可表态彰显决心，也可部署提振士气。同时“不”字标题既有二字部，也有三字部、四字部，甚至可以后面跟句子，可以全天候作战。

**比如，二字部：**

认识问题担难**不怯**

发现问题担责**不推**

直面问题担事**不躲**

解决问题担险**不畏**。

**又如，三字部：**

坚持解放思想**不停步**；

坚持创先争优**不松劲**；

坚持改革创新**不懈怠**；

坚持攻坚克难**不退缩**；

坚持以民为本**不偏离**；

**又如，四字部：**

破除**“不思己过”**的看客心理；

破除**“不伤大体”**的侥幸心理；

破除**“不犯众怒”**的圆滑心理。

**甚至，它还可以直接跟句子：**

**不为面子所障碍；**

**不为压力所动摇；**

**不为利益所左右；**

**不为人情所困扰。**

**全：全面、全域、全程、全量、全时、全心、全民；全天候、全方位、全要素、全周期、全链条、全流程、全社会、全身心**

**“全”字标题在各类创建工作中较为常用，比如文明城市创建：**

确保**全面领先**；

确保**全员参与**；

确保**全域覆盖**；

确保**全程常态**。

**主：主责、主业、主人、主角、主题、主线、主力；主心骨、主力军、主阵地、主战场、主动仗、主动力、主引擎、主路径**

**如果选择了“主”字的符号锤，那么几乎只能从上面这些词里去选了，这是它的劣势，但作为一个常规性武器，它还是靠谱的，比如：**

要持续打好意识形态**“主动仗”**；

要持续弘扬核心价值**“主旋律”**；

要持续筑牢网络安全**“主阵地”**；

要持续构建数字经济**“主引擎”**；

要持续畅通智慧惠民**“主渠道”**。

**共：共建、共治、共享、共创、共担、共赢、共商、共生、共荣、共促、共联、共通、共振、共进、共谋**

**“共”字标题常用场景有两个，一个是区域合作：**

**创新共建**实现新突破；

**协调共进**形成新格局；

**绿色共保**取得新进展；

**开放共赢**迈出新步伐；

**民生共享**有了新提升。

**另一个则是社会治理领域：**

**问题共解**，以党建做强红色引擎

**平台共建**，为发展注入绿色动能

**责任共担**，将惠民刻进融合发展

**政治：政治本色、政治担当、政治立场、政治能力、政治意识、政治责任、政治使命、政治追求、政治定力、政治自觉、政治忠诚、政治信仰、政治生态、政治号召、政治定位、政治意义、政治内涵**

**重复词往往以单字为多，但也有例外，“政治”就是其中之一。党的二十大召开在即，此类词汇当然多多益善。**举个例子：

永葆绝对忠诚的**政治品格**；

永葆实干担当的**政治本色**；

永葆风清气正的**政治生态**。

**红色：红色根脉、红色基因、红色传统、红色资源、红色故事、红色底蕴、红色情怀、红色品牌、红色堡垒、红色力量**

**与“政治”一样，“红色”也是一个例外。世界上最美的色彩就是中国红，收藏起来吧，它的应用场景绝不仅仅是党建。**举一个例子：

把**红色资源**利用好；

把**红色传统**发扬好；

把**红色基因**传承好。

好了，常用的前置型重复词应该都在上面了，不过除此之外还有几个“百搭型”的前置重复词。比如：

**抓：抓细、抓实、抓好、抓严、抓紧、抓早、抓小、抓牢；抓思想、抓队伍、抓班子、抓基层；抓转型升级、抓延链补链、抓创新驱动**

**做：做实、做深、做强、做大、做优、做好、做细、做精**

**更：更高、更快、更实、更严、更强、更大、更深、更细**

**实：实干、实在、实绩、实情、实话、实劲、实招、实事、实效、实体、实战、实践**

**加：加强、加力、加码、加快、加深、加大、加固、加速**

以上5个重复词，都是万金油型的。把标题做亮需要珍珠，但也需要串珍珠的那根线，它们看似朴实，但作用不可小觑。

**02、后置型**

前置的讲完了，我们来梳理一下后置重复词，一样按照使用频率来排列。

**性：根本性、开创性、长远性、探索性、先进性、突破性、生动性、精准性、系统性、全局性、政治性、群众性、普惠性、公平性、科学性、复杂性、复合性、跨界性、蔓延性、反复性、顽固性、长期性、严峻性、前瞻性**

**度：厚度、深度、广度、高度、温度、力度、速度、精度、角度；集成度、便捷度、活跃度、满意度、美誉度、敏锐度、知名度、认同度、加速度、美誉度、满意度、首位度**

**点：难点、亮点、痛点、弱点、盲点、拐点、重点、起点、落点、支点、原点、节点、热点、要点、基点；切入点、关键点、发力点、爆发点、制高点、着力点、突破点、支撑点**

**化：弱化、虚化、淡化、分化、深化、实化、细化、强化、量化、固化、优化、激化、净化、演化、转化；科学化、社会化、法治化、智能化、立体化、专业化、集约化、机械化、标准化、网格化、智能化、一体化、均衡化、数字化、制度化、清单化、具体化、高效化、精细化、集成化**

**力：定力、活力、动力、合力、效力、势力、实力、脚力、眼力、脑力、笔力；内驱力、向心力、执行力、硬实力、竞争力、影响力、公信力、洞察力、感召力、引领力、指导力、领导力、推动力、带动力、驱动力、支撑力、组织力、凝聚力、号召力、感召力、信仰力、管控力、变革力、传播力、穿透力、感染力**

为什么要把上面5个放在一起？因为“性、度、点、化、力”是后置型重复词的“五虎将”，几乎占据半壁江山。由于大家都很熟悉，不再一一举例。但还是那句话，常用词不等于烂大街，关键是谁去用、怎么用、什么时候用。

“五虎将”之外还有没有高手，有！“心”就是其中一个：

**心：初心、恒心、同心、信心、匠心、虚心、真心、诚心、民心、决心、信心、精心、用心、人心、雄心、开心、舒心、称心、暖心、安心、贴心、红心、顺心、上心、用心、潜心、走心、中心、重心、忠心**

“心”字标题没有入选“五虎将”，不是它的遗憾，是“五虎将”的损失。从常识来讲，明明是大脑决定意识，但我们中国人就是固执地认为是“心”决定一切，这就是它的魅力所在。

**“心”字标题的应用很广泛，既可以用在营商环境方面：**

**放心**投资；

**安心**经营；

**专心**创业。

**还可以用在城市品牌打造方面：**

要让居者**舒心**；

要让来者**倾心**；

要让远者**动心**。

**更可以用表态发言：**

恪守一心向党的**忠心**；

不忘服务人民的**初心**；

保持勤政务实的**公心**；

摒弃追名逐利的**私心**。

**为：为王、为基、为要、为纲、为魂、为上、为本、为先、为重、为统、为径、为方、为略、为荣、为耻、为大、为核、为心、为链、为翼**

“为”字标题是典型的焦点型标题，能不能出彩不在“为”，而在“为”字前面与后面关键词的搭配，如果搭配得天衣无缝则是好标题，一旦牵强附会就是一场灾难。

**“为”字标题用在经济领域的相对较多，但给我留下较深印象的，还是2018年陈一新同志在政法网络新媒体建设工作会议上讲的坚持“八种理念”、实现“八个转变”：**

坚持**“化险为机”**，实现战略导向从应对互联网这个“最大变量”向善用互联网这个“最大增量”转变；

坚持“**大局为重”**，实现宣传领域从聚焦政法工作向服务党和国家工作大局转变；

坚持**“打赢为要”**，实现战略布局从打赢网下战场向打赢网下网上两个战场转变；

坚持**“融合为径”**，实现宣传阵地从依靠传统媒体向做大做强做响网络新媒体转变；

坚持**“内容为王”**，实现内容来源从单一自创向多元采集转变；

坚持**“圈粉为本”**，实现平台影响从小众账号自娱自乐向受众泛在粉丝众多转变；

坚持**“强军为上”**，实现网上力量从量少质弱的“散兵游勇”向打造强大的政法红色网军转变；

坚持**“保障为基”**，实现组织领导从重视不够、保障不足向全方位强有力保障转变。

**之：之美、之韵、之大、之要、之基、之计、之问、之急、之需、之变、之情、之志、之进、之风、之举、之道、之势、之措、之心、之治、之念、之城**

**“之”字标题要跟“为”放在一起，因为两者在构造技巧上基本一致，应用场景也差不多。“之”字标题也自带一股大气场，比如，习近平总书记在党的十九届五中全会第二次全体会议讲话中，有大段关于“之”的运用：**

当今世界正经历百年未有之大变局，这样的大变局不是一时一事、一域一国之变，是**世界之变、时代之变、历史之变**。能否应对好这一大变局，关键要看我们是否有**识变之智、应变之方、求变之勇**。

**此外，“之”字标题既可用于分析形势、讲大道理：**

从政治站位上看，\*\*是**必尽之责**；

从战略谋划上看，\*\*是**关键之举**；

是现实路径上看，\*\*是**当务之急**。

**还可用于总结成绩，比如浙十年·温州新闻发布会上的发布词：**

这十年，我们坚持创新驱动，实现了**新旧动能之变**；

这十年，我们坚持产业转型，实现了**发展路径之变**；

这十年，我们坚持改革开放，实现了**活力格局之变**；

这十年，我们坚持市域一体，实现了**城市能级之变**；

这十年，我们坚持人民至上，实现了**百姓生活之变**；

这十年，我们坚持自我革命，实现了**作风效能之变**。

**感：情感、质感、美感、灵感；使命感、责任感、危机感、紧迫感、荣誉感、成就感、自豪感、归属感、认同感、幸福感、安全感、获得感、满足感、方向感**

“等不起”的**危机感**；

“慢不得”的**使命感**；

“坐不住”的**责任感**；

“停不下”的**紧迫感**。

**量：增量、存量、变量、流量、质量、总量、力量、容量、重量、数量、能量、丈量；含金量、含绿量、含新量、正能量、负能量、提前量**

**“量”字标题常用于社会治理领域，比如：**

治理体制上要用活**“存量”**；

治理机制上要用够**“增量”**；

治理手段上要用好**“变量”**；

治理动力上要用足**“能量”**。

**事：大事、要事、喜事、盛事、实事、难事、急事、好事、小事、杂事、谋事、干事、成事；操心事、烦心事、揪心事、安心事、顺心事、暖心事**

**“事”字标题二字部一般为大场面而生，出场就要做大标题，比如：**

\*\*是**大事**，要大处着眼、提高站位；

\*\*是**难事**，要迎难而上、各个击破；

\*\*是**实事**，要扛起责任、合力推进。

**组工条线也经常用，比如：**

主动**谋事**；

激情**干事**；

合力**成事**。

**气：朝气、锐气、正气、士气、豪气、人气、志气、骨气、底气、心气、骨气、静气、灵气**

如梅经霜傲雪，砥砺**锐气。**

如兰深谷幽香，涵养**静气**。

如竹坚韧不拔，永葆**骨气**。

如菊高风亮节，浩然**正气**。

**人：明白人、清醒人、老实人、干净人、带头人、实在人、开路人、贴心人、合伙人、代言人、投资人**

希望大家做南京发展的**最燃投资人**。

希望大家做南京创新的**最铁合伙人**。

希望大家做南京形象的**最美代言人**。

希望大家做南京建设的**最佳献策人**。

**者：捍卫者、传承者、践行者、先证者、探路者、示范者、见证者、记录者、实践者、贡献者、守护者、维护者、拥护者、赶考者、奔跑者、领跑者**

为啥要把这三个放在一起？因为它们是组合——著名的“气人者”组合。**“气”字标题一出场，那就是要对年轻人提要求了，“人”和“者”一出来，那么对象不是干部就是企业家。**这个组合怎么说呢，就是来“气人”的。

**地：高地、福地、胜地、圣地、洼地；集聚地、示范地、荟萃地、诞生地、萌发地、实践地、发祥地、样板地**

**区：示范区、试验区、实验区、先行区、样板区**

**“地”与“区”组成了“地区”组合，这个组合是专门用来介绍定位的。用的时候一定要谨慎，因为定性的东西基本都是专有名词，不可自己臆造，更不能盲目借鉴。**比如，辽宁的历史定位是：

抗日战争**起始地**；

解放战争**转折地**；

新中国国歌**素材地**；

抗美援朝**出征地**；

共和国工业**奠基地**；

雷锋精神**发祥地**。

任何一个拉出来都是响当当，你羡慕眼红也没办法，就是不能用，因为这是辽宁专属。

**实：压实、落实、扎实、务实、严实、老实、充实、朴实、真实、求实、证实、笃实、现实**

“实”字标题，既可前置，也可后置，十分灵活。

**题：破题、解题、答题、问题、难题、话题、课题、命题；填空题、选择题、判断题、思考题、理论题、实践题、新课题、大命题、必答题、抢答题、自选题、附加题、单选题、多选题**

**从做标题的角度看，“题”字标题三字部较为常用，并且一般用于讲道理、讲意义这一部分。比如：**

这是一道政治**“必答题”**；

这是一道形势**“判断题”**；

这是一道路径**“选择题”**；

这是一道改革**“抢答题”**。

**线：防线、准线、底线、热线、高线、基线、战线、火线、一线；水平线、生命线、基准线**

坚守**信念基线**；

坚守**法纪红线**；

坚守**监督防线**；

坚守**自律底线**。

**色：本色、成色、底色、气色、特色、角色**

砥砺**“艰苦创业”本色**；

提升**“奋发图强”成色**；

保持**“无私奉献”底色**；

增添**“开拓创新”亮色**。

**导向：问题导向、目标导向、效果导向、实战导向、实效导向、责任导向、纪律导向、使命导向、市场导向、为民导向**

**意识：政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识、全局意识、整体意识、奉献意识、谋划意识、机遇意识、任务意识、形象意识、责任意识、学习意识、创新意识、进取意识、危机意识、忧患意识、保护意识、前瞻意识**

**思维：战略思维、理论思维、底线思维、法治思维、系统思维、辩证思维、超前思维、谋划思维、前瞻思维、数字思维、用户思维、跨界思维、流量思维、平台思维、极致思维、迭代思维**

以上3个都是双字重复词，我手头上目前搜集的就这么多，如有遗漏，大家可以私信留言，我们一起补全。

**03、其他类型**

前置和后置是重复词的两大主流，但也有一些非主流，比如：

**叠词类：**

**AABB：认认真真、仔仔细细、扎扎实实、干干净净、分分秒秒、兢兢业业、规规矩矩、清清楚楚、堂堂正正、踏踏实实、整整齐齐、辛辛苦苦、上上下下**

**ABAC（正向词）：一心一意、全心全意、十全十美、对标对表、紧跟紧随、坚定坚决、决战决胜、全赢全胜、百战百胜、冲锋冲刺、可喜可贺、可圈可点、可赞可颂、尽善尽美、至善至美、尽心尽力、不折不扣、不骄不躁、不慌不忙、不偏不倚、稳扎稳打、再接再厉、相辅相成、知己知彼、有始有终、敢作敢为、任劳任怨、如火如荼、从严从实、高质高效、融合融通、创新创业、宜居宜业、精致精细**

**ABAC（反向词）：自吹自擂、自吹自捧、自高自大、自卖自夸、自私自利、缩手缩脚、畏首畏尾**

叠词类标题以ABAC为主，谁叫人家数量多呢。比如，在表态方面，就可以这样用：

在思想上**对标对表**；

在行动上**紧跟紧随**；

在落实上**坚定坚决**。

**地域类：**

**所谓地域类标题，就是把地域作为重复词的标题。**比如，2016年习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上提出，**要着力构建中国特色的哲学社会科学，在学科体系、学术体系、话语体系等方面体现中国特色、中国风格和中国气派。**

又如，新时代党的治疆方略，**是指依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆**，这个“疆”特指新疆。

又如，在中国这十年系列活动中，北京是这样总结自己的十年成就的：

**“北京经验”：**一批改革成果向全国复制推广

**“北京奇迹”：**大气治理成效获得全球瞩目

**“北京探索**”：“接诉即办”牵动超大城市治理变革

**“北京优势”：**为建设科技强国凝聚磅礴力量

此类标题的优势在于气势，但同前面的“地区组合”一样，这一切都要建立在严谨与精准的基础上，没有依据是万万不可乱提的。

**混搭类：**

所谓混搭类，就是在以上类型中任取若干组成一套标题，有时反而能跳出俗套。比如，在理论宣讲的讲话中，我们把以上重复词进行重组，完全可以搭配出一套新标题：

以**大白话**讲清**大道理**；

以**正气歌**凝聚**正能量**；

以**新办法**占领**新阵地**；

以**好队伍**打造**好作品**。

还是那句话，不要怕套路，只要你够水平，套路都是你的工具，如果被套路反噬，那说明自己的水平还不够。

套路本身无错，错的在人。所以，在实践中，希望大家要记好下面4句话，一起共勉：

**1、别忘本。**标题的本意是什么，是在吸引眼球的基础上彰显意图，切莫陶醉于技巧而忘记为什么出发。**我们打磨标题的目的，是寻找那枚“焦点钉”，至于“符号锤”，只是一把工具，不能本末倒置。**

**2、别硬凑。**标题的第一位是什么？精准！打磨标题既靠技巧，也有运气，特别是面对“三缺一”的状况，为了不前功尽弃，有时难免削足适履。

比如，某省提出要打造制造业“三个高地”：**一是打造一批顶天立地的世界级品牌；二是形成一批经天纬地的算力算法平台；三是培育一批戴天履地的产业链集群。**

前两个高地确实亮眼，重复词选了“天、地”成语，并且十分熨帖，但第三个“戴天履地”意思是指“恩德深广，如天高地厚一般”，用于产业培育实属牵强，有刀劈斧凿之痕。

**3、别炫技。**一流标题永远是如盐著水、不留痕迹的，但有时候我们就像小徒弟学会了一门手艺，一门心思想要显摆一番，往往容易掉入炫技的自嗨。

比如，看到一地写“学系列讲话应学些什么”，洋洋洒洒列了8条：

学蕴含的战略、谋略、胆略；

学流露的信仰、信念、信心；

**学折射的人品、官品、修品；**

学展现的魄力、毅力、定力；

学体现的求实、务实、忠实；

学透露的自信、自立、自强；

**学洋溢的知识、学识、品识；**

学投射的家风、文风、话风。

以上8条十分工整，并且用了24个重复词，可见作者才气之一斑。但“人品、官品、修品”中的“修品”是什么意思？“知识、学识、品识”中的“品识”又作何解？

**炫技既会让文章流于“浮夸”，更容易掉进技巧的陷阱。**因为重复词特别是精准的重复词是十分有限的，超过6个就要保持警惕，至于7个、8个甚至10个，一般很难经得起推敲。

**4、别跟风。**一段时间，往往会有一类标题很是流行，对此我们要保持职业敏感性，积极学习借鉴，但没必要盲目跟风。**每一类标题都有自己适合的舞台，就像琵琶适合国风舞台，你非得把贝斯拉进来，就是不搭，人家是混摇滚圈的。**

以上4条，自己是每一条都中过。中了也没关系，改了就行了，一时不能全部纠正，但把这根弦绷紧总归是好的。

这篇文章断断续续写了1个多月，精力主要花在案例上，其实精华也在案例上。8500字，也创了稿子与日子的单篇文字记录，一时肯定看不完，建议收藏起来，一边细品细读，一边积累入库。

所有的文字功夫，都是积累功夫

**来源：稿子与日子**